

Progetto “Preparazione delle PMI ad Affrontare i Mercati Internazionali” - 20% - 2024”

SARDEGNA-GERMANIA 2024

AVVISO

ARTICOLO 1 - FINALITA'

Nell'ambito delle attività del **Progetto “Preparazione delle PMI ad Affrontare i Mercati Internazionali” – 20% - 2024**, la Camera di Commercio di Cagliari-Oristano, con la propria Azienda Speciale Centro Servizi Promozionali per le Imprese, in collaborazione con **ITA – Italian Trade Agency** e **ITKAM – Camera di Commercio Italiana per la Germania**, organizza “**Sardegna – Germania 2024**”, un percorso promozionale rivolto alle aziende del settore agroalimentare e bevande per approfondire la conoscenza del mercato tedesco, in particolare dell'area di Dusseldorf/Colonia ed espandere il proprio business nel Paese.

Il progetto prevede le seguenti attività:

1. Focus on Germany: incontro online di formazione in modalità webinar;
2. Rolling Pin: partecipazione alla Convention riservata a professionisti del settore gastronomico presso stand (uno per ciascuna azienda partecipante)
3. BtoB: incontri con potenziali acquirenti del settore agroalimentare
4. n.2 Masterclass: Chef, Sommelier ed Esperto presenteranno e racconteranno il territorio sardo, i prodotti, le aziende, anche attraverso momenti di preparazione di ricette/show cooking con l'utilizzo di alimenti e bevande delle aziende sarde presenti.

Le iniziative verranno realizzate il 30 settembre e il 1° ottobre 2024.

ARTICOLO 1 - DESTINATARI

Alle 4 attività sopra indicate possono partecipare n.13 aziende di produzione, preferibilmente strutturate e già esportatrici, con un fatturato superiore al 10% all'estero, **iscritte alla Camera di Commercio di Cagliari-Oristano ed in regola con il pagamento dei diritti camerale**, appartenenti al settore agroalimentare e bevande (vini e liquori inclusi), così ripartite in base alla tipologia dei prodotti:

- Vini - max n.2 aziende
- Formaggi - max n. 2 aziende
- Pasta tipica - max n. 2 aziende
- Riso - max n. 1 azienda
- Pane carasau - max n. 1 azienda
- Conserve ittiche, affumicati di pesce e bottarga - max n. 2 aziende
- Salumi e insaccati - max n. 2 aziende
- Olio extravergine d'oliva - max n. 2 aziende
- Conserve sott'olio - max n. 1 azienda
- Conserve di pomodoro - max n. 1 azienda
- Dolci confezionati - max n. 2 aziende
- Miele - max n. 1 azienda
- Liquori e distillati - max 2 aziende
- Spezie e zafferano - max n. 1 azienda
- Altro - max 1 azienda per tipologia

ARTICOLO 2 - MODALITA' DI SVOLGIMENTO

Focus on Germany

Il seminario online “**Focus on Germany**” si propone di illustrare il mercato tedesco del settore agroalimentare e le normative sugli imballaggi alle aziende sarde che intendono esportare i loro prodotti in Germania. Attraverso l’esperienza diretta di esperti dell’interscambio commerciale Sardegna-Germania, saranno proposti i seguenti incontri:

Il webinar avrà una durata di circa 60 minuti e si terrà in modalità online.

Rolling Pin

Dal 30 settembre al 1° ottobre 2024, si terrà a Dusseldorf la “**Rolling Pin**”, una convention/evento riservato esclusivamente ai professionisti dell’industria gastronomica. È oggi il secondo simposio alimentare più grande d’Europa, dopo il Madrid Fusion.

La manifestazione comprende una parte espositiva con stand allestiti e spazi attrezzati per masterclass, show cooking e presentazioni del settore.

Sono previsti 10.000 partecipanti e 100 presenze della stampa.

BtoB

Le 13 aziende partecipanti avranno a disposizione un proprio stand nel quale esporranno, presenteranno e faranno degustare i loro prodotti e dove si terranno gli incontri con i potenziali acquirenti selezionati per le singole aziende, in base ai prodotti.

Masterclass

Verranno realizzate n.2 masterclass, nelle quali uno Chef/Sommelier ed una Esperta di comunicazione di presenteranno il territorio sardo, i prodotti, le aziende sarde e mostreranno come cucinare/preparare alcune ricette sarde con i prodotti delle aziende presenti.

ARTICOLO 3 - MODALITA' DI PARTECIPAZIONE E TEMPISTICHE

Le aziende interessate dovranno compilare la scheda di adesione in ogni sua parte ed inviarla al Centro Servizi Promozionali per le Imprese via PEC, all’indirizzo: amministrazione@pec.csimpresa.it , **entro e non oltre il 2 agosto 2024**. Nell’oggetto della pec dovrà essere indicato il riferimento al progetto “**Sardegna-Germania 2024**”.

Le aziende candidate verranno ammesse in base all’**ordine cronologico di arrivo delle domande di adesione**, fino al raggiungimento di n. 13 aziende partecipanti e tenendo conto del numero massimo per tipologia di prodotto e preferibilmente del fatturato di almeno il 10% all’estero.

L’iniziativa non comporta alcun onere a carico delle imprese selezionate per quanto riguarda l’organizzazione; le aziende dovranno comunque provvedere a fornire i prodotti nelle quantità necessarie, per la preparazione delle 2 masterclass del 30 settembre e 1° ottobre 2024, dei B2B ed esposizione/de gustazione dei prodotti presso gli stand.

Le spese relative al viaggio e soggiorno del referente aziendale presente alla manifestazione, saranno a carico dell’azienda.

La Camera di Commercio di Cagliari-Oristano si riserva la facoltà di richiedere all'impresa eventuali integrazioni della domanda e/o posticipare la data di scadenza delle adesioni.

Le imprese aderenti riceveranno comunicazione dal Centro Servizi Promozionali per le Imprese, relativa all'ammissione all'iniziativa.

Le imprese dovranno avvertire dell'eventuale impossibilità (per gravi e non prevedibili motivi) a partecipare alle iniziative programmate per le quali avranno ricevuto relativa comunicazione di ammissione, entro i 10 giorni antecedenti la data prevista delle stesse.

Tutte le attività si svolgeranno in lingua tedesca e/o eventualmente in lingua inglese. Saranno messi a disposizione degli interpreti alle imprese che dovessero averne necessità.

ARTICOLO 4 - OBBLIGHI DELLE IMPRESE PARTECIPANTI

Le imprese sono tenute alla partecipazione a tutte le iniziative proposte nel presente Avviso:

- Focus on Germany: garantire la presenza al webinar;
- Partecipazione Rolling Pin: presenza di un referente aziendale per l'allestimento/esposizione prodotti del proprio stand e durante i 2 giorni della Convention;
- Incontri B2B con i buyer: presenza di un referente aziendale per la gestione dei colloqui, eventuale degustazione;
- 2 masterclass: fornitura gratuita dei prodotti che verranno utilizzati durante l'evento, per circa n. 50+50 persone e presenza di 1 referente aziendale.

ARTICOLO 5 - NORME PER LA TUTELA DELLA PRIVACY

La Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Cagliari-Oristano (di seguito, anche Titolare del Trattamento o la CCIAA) intende fornirle tutte le indicazioni previste dall'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679 (anche detto GDPR o Regolamento Generale per la Protezione dei Dati personali), in merito al trattamento dei suoi dati personali raccolti nell'ambito e per la partecipazione al Progetto "Sardegna - Germania 2024".

1. Titolare del trattamento

Titolare del trattamento dei dati personali è la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Cagliari-Oristano, con sede legale: Largo Carlo Felice, 72, 09124, Cagliari, telefono: 070 60512416-417; sede Oristano: via Carducci, 23/25, 09170, telefono: 0783 21431; PEC: cciaa@pec.caor.camcom.it; mail: segreteria.generale@caor.camcom.it

2. DPO (Data Protection Officer) o RPD (Responsabile della protezione dei dati personali)

Al fine di meglio tutelare gli Interessati, nonché in ossequio al dettato normativo, il Titolare ha nominato un proprio DPO, Data Protection Officer (o RPD, Responsabile della protezione dei dati personali).

È possibile prendere contatto con il DPO della CCIAA di Cagliari-Oristano al recapito: e-mail RPD@caor.camcom.it.

3. Finalità e Basi giuridiche del trattamento

I Suoi dati personali vengono trattati esclusivamente per le finalità di seguito riportate unitamente alle corrispondenti basi giuridiche:

1) consentire la partecipazione al progetto "Sardegna-Germania 2024", organizzata nell'ambito del Progetto 20% sull'Internazionalizzazione "Preparazione delle PMI ad affrontare i Mercati Internazionali", dalla Camera di Commercio di Cagliari-Oristano, attraverso la propria Azienda Speciale Centro Servizi Promozionali per le

Imprese e in collaborazione con ITA – Italian Trade Agency e ITKAM – Camera di Commercio Italiana per la Germania . L’iniziativa consiste in un percorso promozionale rivolto alle aziende del settore agroalimentare, per approfondire la conoscenza del mercato tedesco ed espandere il proprio business nel Paese;
la base giuridica, ai sensi dell’art. 6, par. 1, lett. e) del GDPR, è l’esecuzione di compiti di interesse pubblico assegnati al Titolare dalla l. 580/1993;

2) raccogliere i suoi dati di contatto da inserire nella Banca dati Customer Relationship Management (CRM) per coinvolgerla, con inoltro di apposite comunicazioni informative e promozionali, in future attività, servizi ed eventi, con conseguente profilazione in relazione al settore economico di appartenenza e all’interesse mostrato alle diverse tipologie di iniziative prescelte;

la base giuridica, ai sensi dell’art. 6, par. 1, lett. a) del GDPR, è il suo espresso consenso, revocabile in ogni momento, senza che ciò pregiudichi la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca; il diniego del consenso o la revoca dello stesso non influirà in alcun modo sulla sua possibilità di accedere ai servizi relativi al progetto.

Per ricevere le comunicazioni di cui al punto 2) occorre aderire espressamente al Customer Relationship Management – CRM, al seguente link:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfyW7E1jgmM1FtNkKtlvSdIFXBzfa38T_p_qEDfwb_vrXmbGg/vi_ewform

4. Autorizzati, Responsabili del trattamento e Destinatari dei dati personali

I dati personali sono trattati da personale previamente autorizzato al trattamento e appositamente istruito e formato.

In particolare, i dati sono trattati dal personale dell’Azienda Speciale Centro Servizi Promozionali per le Imprese, quale Responsabile del Trattamento della Titolare Camera di commercio.

Inoltre, i dati possono essere trattati da ulteriori soggetti esterni nominati dalla CCIAA quali Responsabili del trattamento, che erogano servizi tecnico/informatici, di comunicazioni telematiche o altri servizi necessari per il perseguimento delle finalità indicate, con particolare riferimento alla società in house Infocamere scpa I dati saranno, altresì, trattati, quali Titolari Autonomi che renderanno propria autonoma informativa, da:

- ITKAM – Camera di Commercio Italiana per la Germania;
- ITA – Italian Trade Agency
- ogni altra Pubblica Amministrazione o altri soggetti fisici e giuridici che ne facciano richiesta in base a facoltà normativamente previste.

Sono diffusi mediante pubblicazione sul sito camerale, in adempimento degli obblighi di trasparenza, solo i dati espressamente indicati nel D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33.

L’uso della piattaforma Google IC Suite per la posta elettronica potrebbe determinare il trasferimento dei dati trattati in paesi extra Unione Europea (UE). Tale eventuale trasferimento avviene: laddove sussista una decisione di adeguatezza della Commissione Europea, sulla base di tale provvedimento; laddove invece non sussista una decisione di adeguatezza, il trasferimento avviene sulla base di clausole contrattuali standard conformi alla Decisione 2010/87/UE della Commissione Europea. In ogni caso il trasferimento in parola si configura come necessario per importanti motivi di interesse pubblico, a norma dell’art. 49, par. 1, lett. d) e par. 4 del Regolamento UE, connesse al perseguimento degli obiettivi di efficienza e di efficacia amministrativa secondo i principi della legge 241/90 e del d. lgs.150/2009.

La piattaforma Google IC Suite è fornita da Google Ireland Limited, una società costituita e operativa ai sensi della legge Irlandese (Numero di registrazione: 368047), con sede a Gordon House, Barrow Street, Dublino 4, Irlanda. Per informazioni sulle modalità di trattamento dei dati raccolti da Google, si invita a leggere le note informative rinvenibili al seguente link: <https://policies.google.com/terms>
Al trasferimento dei dati in Irlanda si applicano le disposizioni del GDPR.

5. Periodo di conservazione dei dati

I dati saranno trattati fino alla conclusione della attività o al conseguimento delle finalità per le quali i dati sono stati raccolti. I dati potranno essere conservati per tempi ulteriori unicamente per finalità di archiviazione nel pubblico interesse, come consentito dall'art. 99 del Codice Privacy, e, in relazione a tale finalità, limitatamente al minimo necessario.

6. Natura del conferimento dei dati e conseguenze dell'eventuale mancato conferimento

Il conferimento dei dati di contatto e di quelli contrassegnati con l'asterisco nel questionario d'ingresso è necessario. Il mancato conferimento comporta l'impossibilità di accedere ai servizi connessi all'iniziativa Sardegna-Germania e se, ha conferito il Suo consenso, alla ricezione delle comunicazioni informative/promozionali.

7. I suoi DIRITTI

Il Regolamento (UE) 2016/679 le riconosce, in qualità di Interessato, diversi diritti, che può esercitare contattando il Titolare o il DPO ai recapiti di cui ai punti 1 e 2 della presente informativa.

Tra i diritti esercitabili, purché ne ricorrano i presupposti di volta in volta previsti dalla normativa (in particolare, artt. 15 e seguenti del Regolamento) vi sono:

- il diritto di conoscere se il Titolare ha in corso trattamenti di dati personali che la riguardano e, in tal caso, di avere accesso ai dati oggetto del trattamento e a tutte le informazioni a questo relative;
- il diritto alla rettifica dei dati personali inesatti che la riguardano e/o all'integrazione di quelli incompleti;
- il diritto alla cancellazione dei dati personali che la riguardano;
- il diritto alla limitazione del trattamento;
- il diritto di opporsi al trattamento;
- il diritto alla portabilità dei dati personali che la riguardano;
- il diritto di revocare il consenso in qualsiasi momento, senza che ciò pregiudichi la liceità del trattamento, basato sul consenso, effettuato prima della revoca.

In ogni caso, Lei ha anche il diritto di presentare un Reclamo all'Autorità garante per la protezione dei dati personali, secondo le modalità reperibili presso il sito del Garante stesso, nonché, secondo le vigenti disposizioni di legge, adire le opportune sedi giudiziarie.

Nel sito internet istituzionale, sia nella Sezione Amministrazione Trasparente (Disposizioni generali – Atti generali), sia nella sezione Privacy (Adempimenti), è consultabile il Regolamento camerale relativo alla Procedura di gestione delle richieste di esercizio dei diritti degli interessati ai sensi del Regolamento UE 679/2016.

Sulla base del predetto regolamento gli interessati possono esercitare i loro diritti mediante l'apposito modulo scaricabile dalla pagina del sito URP – modulistica.

Cagliari, 24 luglio 2024

Il Direttore Generale
Dott. Cristiano Erriu
(firma digitale ai sensi del D.Lgs. n. 82/2005)